MINTEL GROUP LTD., LONDON/UK

Die Liebe der Briten zu Lagerbier nimmt ab

Das britische Lagerbiersegment scheint sich schwerzutun, seinen Status zu bewahren. Tatsächlich tranken laut einer Untersuchung der Marktforschungsagentur Mintel im Jahr 2015 49 Prozent der Briten Lagerbier (in den sechs Monaten bis Oktober 2015), während es im Jahr 2014 noch 54 Prozent waren (in den sechs Monaten bis September 2014).

Das geminderte Interesse der Verbraucher an Lager wirkt sich laut der Untersuchung auch auf den Absatz aus, welcher von 31,8 Mio hl im Jahr 2014 auf geschätzte 31,5 Mio hl im Jahr 2015 gesunken ist. Insgesamt hat sich der Absatz von Lagerbier allein in den vergangenen fünf Jahren um 8 Prozent reduziert, ausgehend von 34,4 Mio hl im Jahr 2010. Die Liebe der Briten zu Lagerbier schwindet zwar, Ale-Biere blicken jedoch weiterhin hoffnungsvoll in die Zukunft. Im Jahr 2015 sollen die Briten 9,13 Mio hl Ale/Bitter getrunken haben; 2014 waren es 8,95 Mio hl. Heute trinkt mehr als ein Viertel (27 %) der Briten Ale und Bitter, während einer von fünf (20 %) angibt, Craft-Bier jeder Sorte zu trinken. Laut einer Mintel-Untersuchung wirkt sich die Schwächephase von Lager auf die Bierumsätze insgesamt negativ aus. Im Jahr 2015 sollen die Briten 42,5 Mio hl Bier getrunken haben und somit weniger als im Jahr 2014 mit 42,7 Mio hl. Derweil hat sich das Umsatzwachstum verlangsamt: Die Umsätze sind lediglich geringfügig gestiegen, von 16,61 Milliarden £ (21.8 Mrd EUR) im Jahr 2014 auf geschätzte 16,68 Milliarden £ (21,89 Mrd EUR) im Jahr 2015. Für das Jahr 2016 sind jedoch Anzeichen für Wachstum zu erkennen.

Der Kostenfaktor scheint den Bierdurst der Nation zu beeinflussen. Viele Briten lehnen es ab, viel Geld für ein Pint zu zahlen: Ein Fünftel (20 %) der Biertrinker im Vereinigten Königreich gibt an, nicht mehr als 2,99 £ (etwa 3,90 EUR) für ein Pint zahlen zu wollen. Während insgesamt drei von zehn (29 %) Biertrinkern gewillt sind, mehr als 4 £ pro Pint zu zahlen, ist bei Londonern die Bereitschaft größer, tiefer in die Tasche zu greifen. Hier sind 27 Prozent bereit, mehr als 4,50 £ pro Pint zu zahlen. Und obwohl Craft-Bier derzeit weiterhin boomt, sind sogar 44 Prozent der Briten der Ansicht, Craft-Bier sei überteuert.